

PANETTONE D'ORO 2026

PREMIO ALLA VIRTÙ CIVICA DEI MILANESEI

Gennaio 2026



© Ipsos Doxa | Panettone d'Oro 2026 |
Gennaio 2026 | Version 1 | Client Use
Only



CONTENUTI

1

Il senso civico dei
milanesi

2

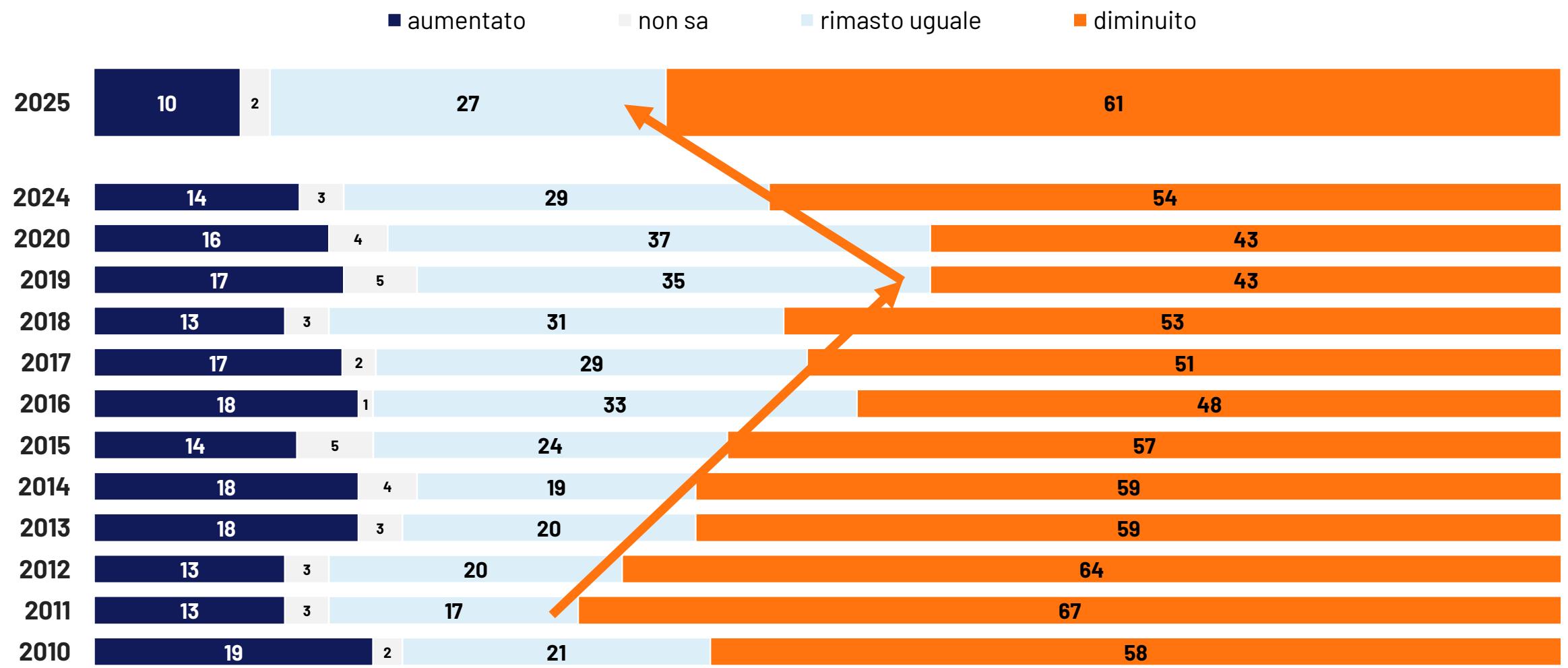
La raccolta
differenziata

3

L'ambiente

IL SENSO CIVICO DEI MILANESEI

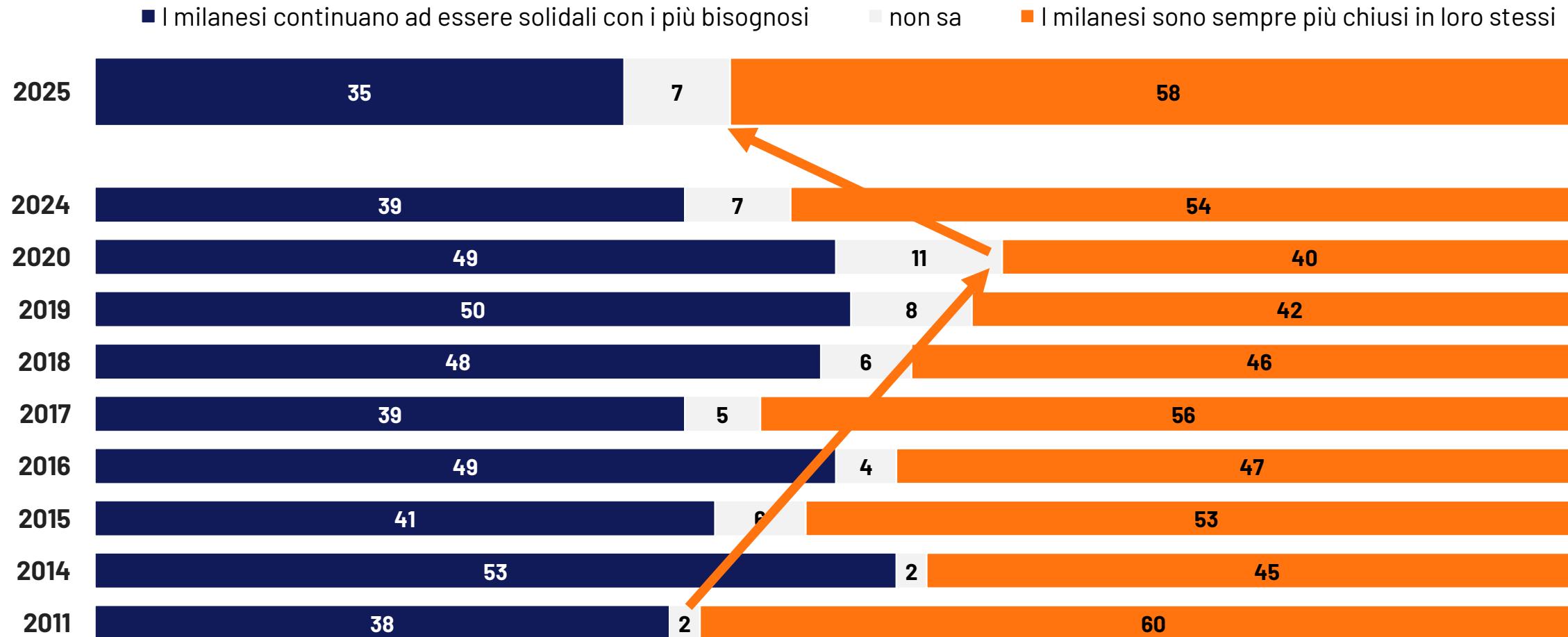
Il senso civico dei milanesi nel corso degli anni



Pensando al senso civico dei milanesi, lei direbbe che negli ultimi anni sia...?

Base: totale popolazione.
Valori %.

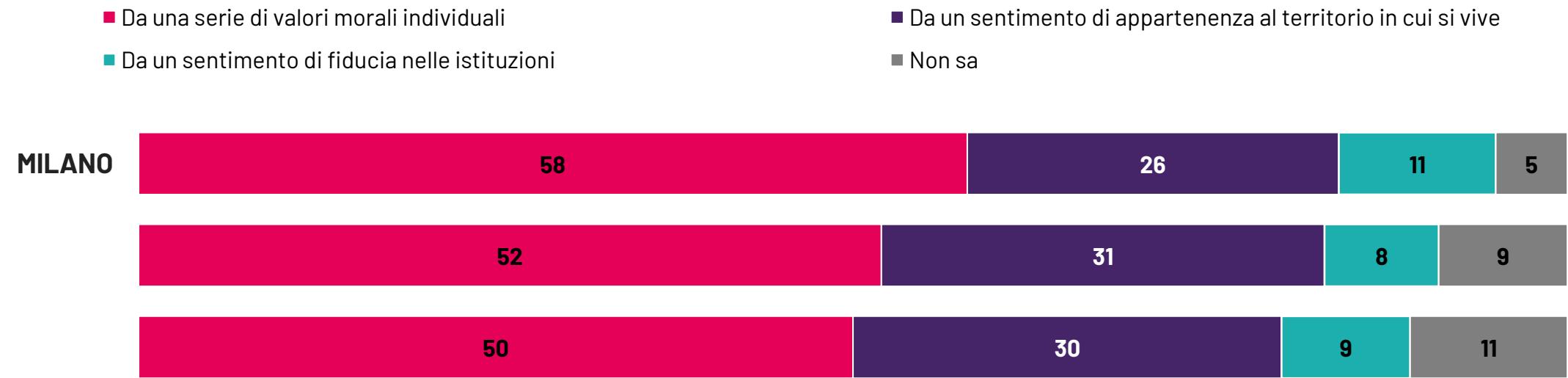
I milanesi e la solidarietà



La maggioranza dei milanesi era nota in passato oltre che per l'attaccamento al lavoro e l'operosità, anche per avere un forte senso di solidarietà, una caratteristica in cui si riconosceva tutta la città, dai più ricchi ai più poveri. Oggi lei direbbe che:

Base: totale popolazione.
Valori %.

Le fonti del senso civico – confronto tra Milano, le altre grandi città italiane e l'intera popolazione nazionale

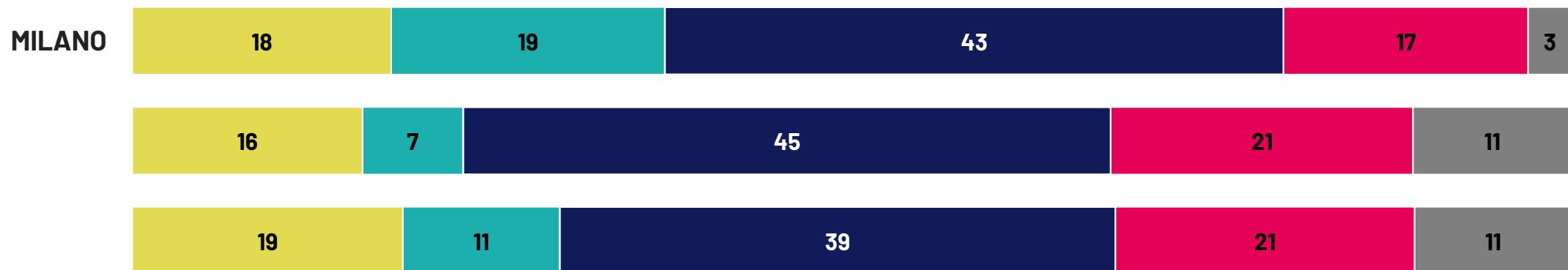


A suo parere, da quale sentimento nasce il senso civico di una persona, tra i tre seguenti?

Base: totale popolazione.
Valori %.

Per migliorare la cultura civica dei milanesi/degli italiani ...

- Reprimere maggiormente i comportamenti non civici
- Educare al rispetto verso la collettività
- Non sa
- Aumentare i controlli sul territorio
- Far partecipare maggiormente i cittadini alle scelte



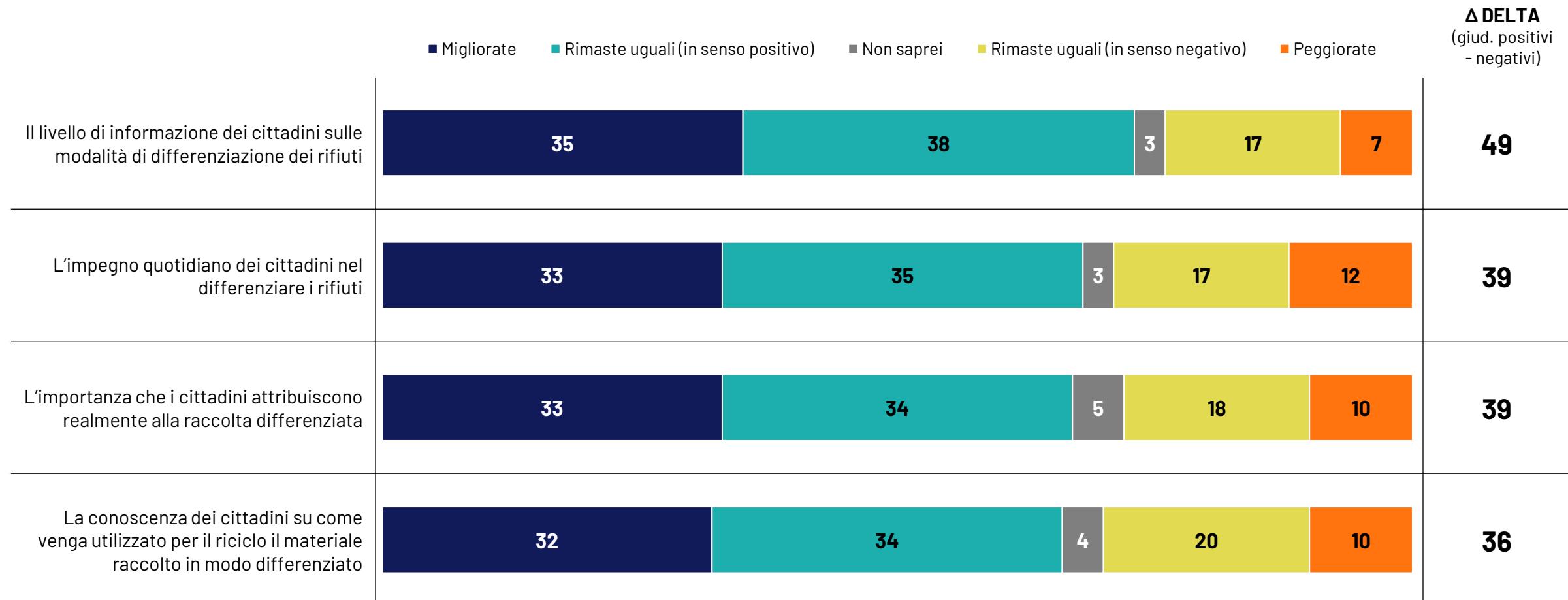
In generale, quale tra i seguenti potrebbe essere il metodo più efficace per migliorare la cultura civica dei milanesi/degli italiani?

Base: totale popolazione.
Valori %.

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA



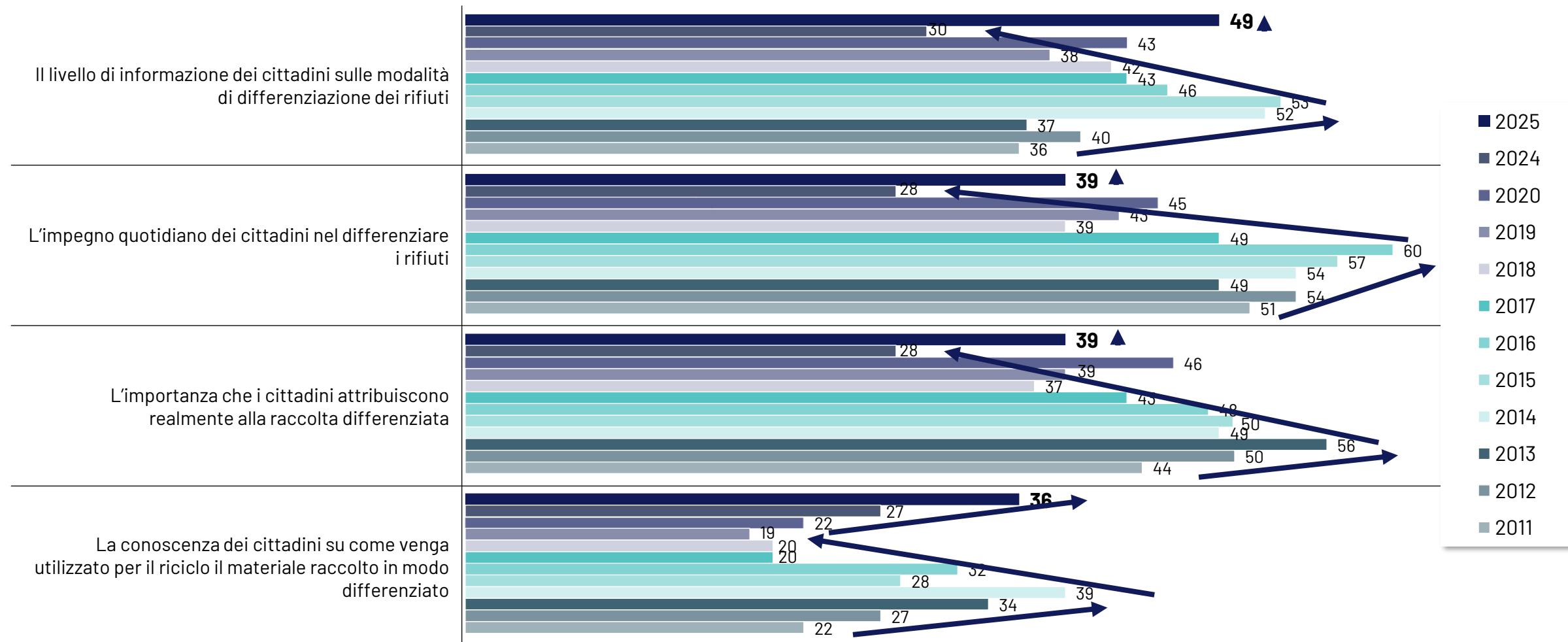
Andamento dei principali aspetti della raccolta differenziata



Parliamo ora del servizio di raccolta differenziata a Milano. Per ognuno dei seguenti aspetti, a suo parere le cose negli ultimi anni sono migliorate, peggiorate o rimaste uguali?

Base: totale popolazione.
Valori %.

Andamento dei principali aspetti della raccolta differenziata – trend Δ

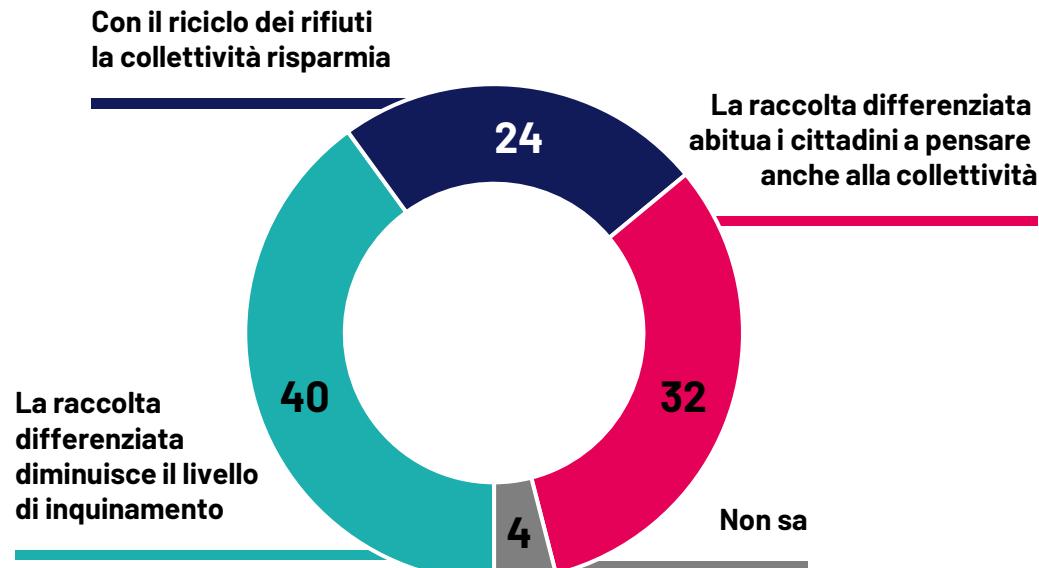


Parliamo ora del servizio di raccolta differenziata a Milano. Per ognuno dei seguenti aspetti, a suo parere le cose negli ultimi anni sono migliorate, peggiorate o rimaste uguali?

Base: totale popolazione.

Valori % - Δ DELTA (giud. positivi - negativi)

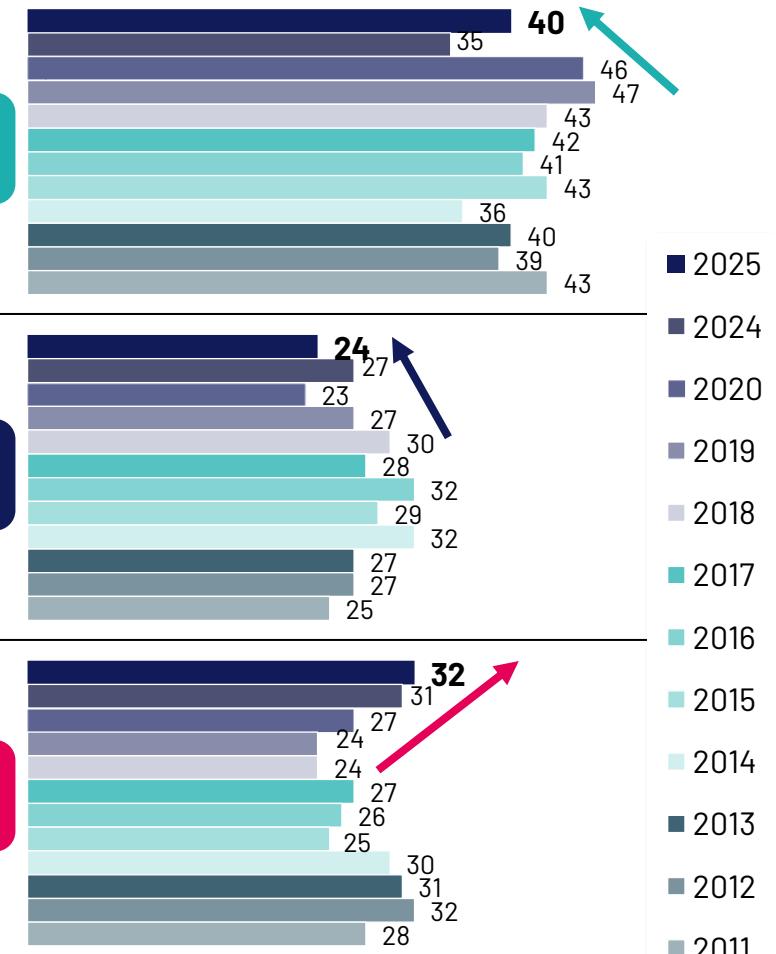
L'impatto principale della raccolta differenziata



La raccolta differenziata diminuisce il livello di inquinamento

Con il riciclo dei rifiuti la collettività risparmia

La raccolta differenziata abitua i cittadini a pensare anche alla collettività



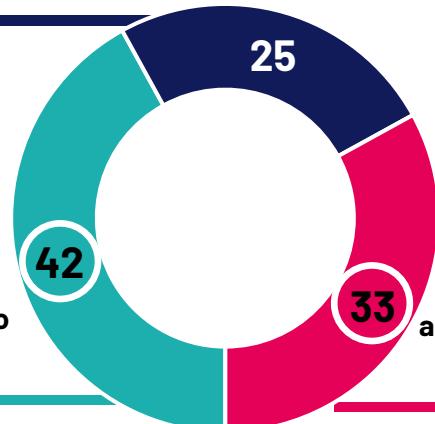
Su quali di questi tre aspetti la raccolta differenziata a suo parere ha l'effetto più rilevante?

Base: totale popolazione.
Valori %.

L'impatto principale della raccolta differenziata

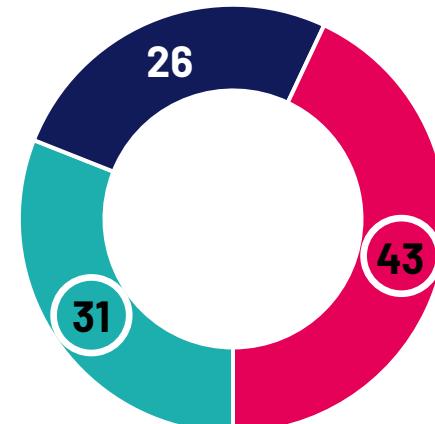
A MILANO

Con il riciclo dei rifiuti
la collettività risparmia

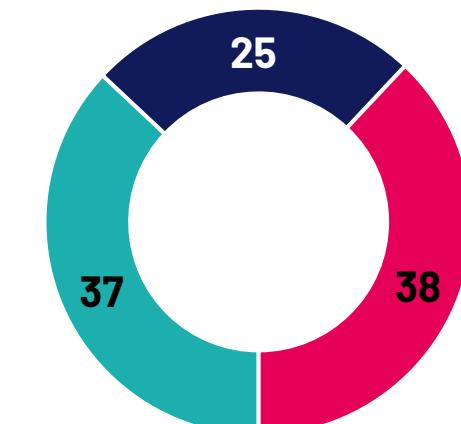


GRANDI CITTÀ ITALIANE

La raccolta differenziata diminuisce il livello di inquinamento



IN ITALIA

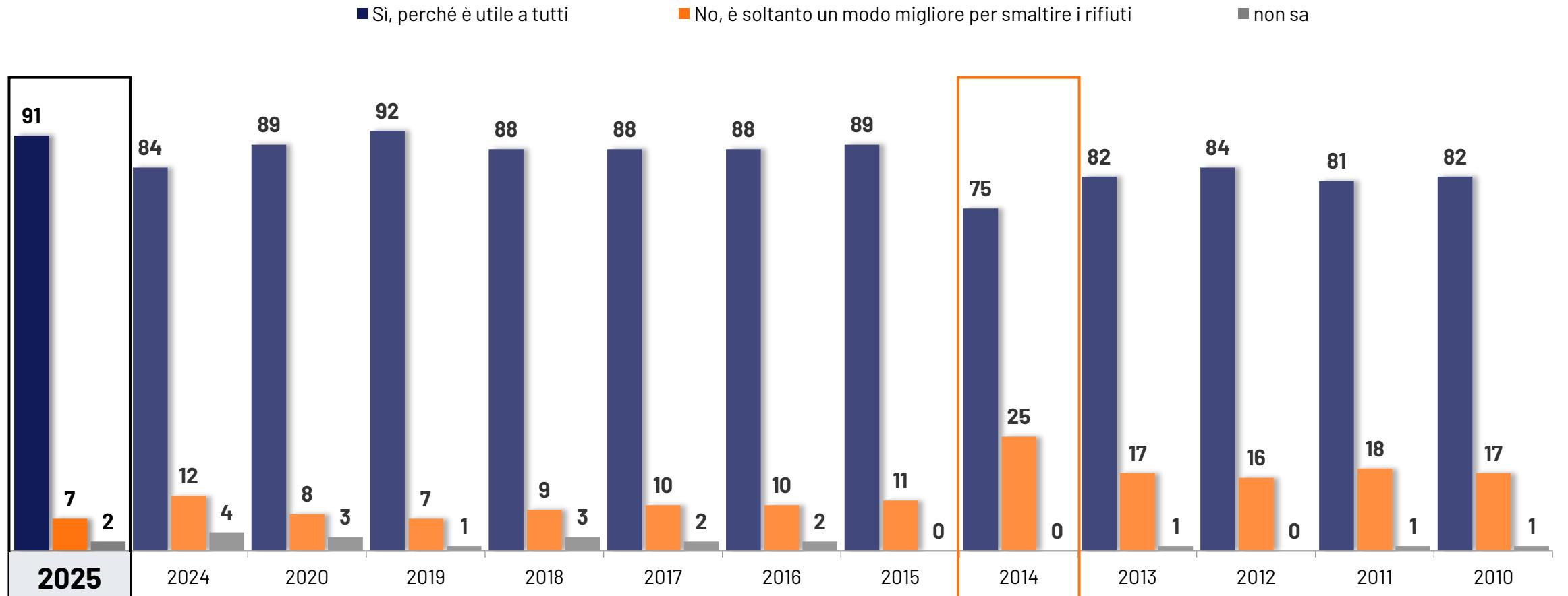


% AL NETTO DEI «NON SO»

Su quali di questi tre aspetti la raccolta differenziata a suo parere ha l'effetto più rilevante?

Base: totale popolazione.
Valori %.

La raccolta differenziata: espressione di senso civico?



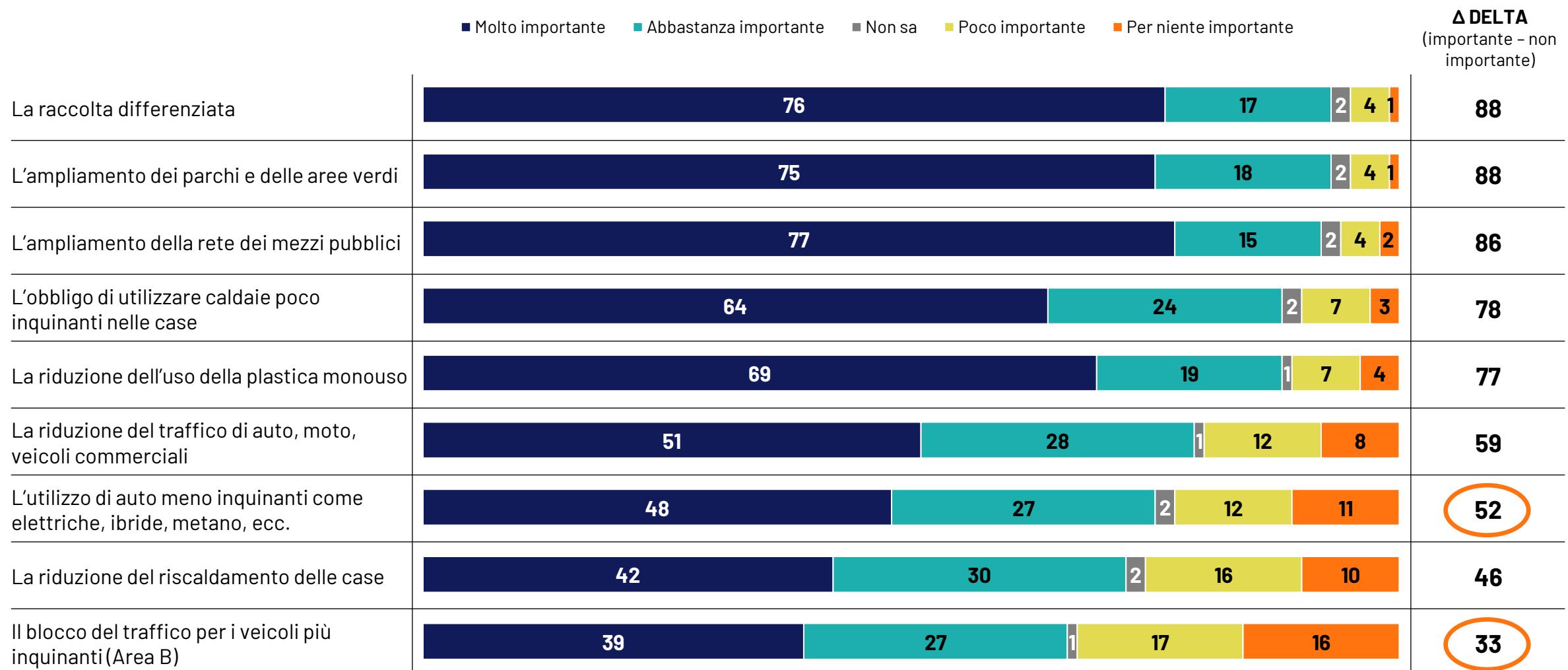
A suo parere, effettuare la raccolta differenziata è un indicatore di senso civico?

Base: totale popolazione.
Valori %.

L'AMBIENTE



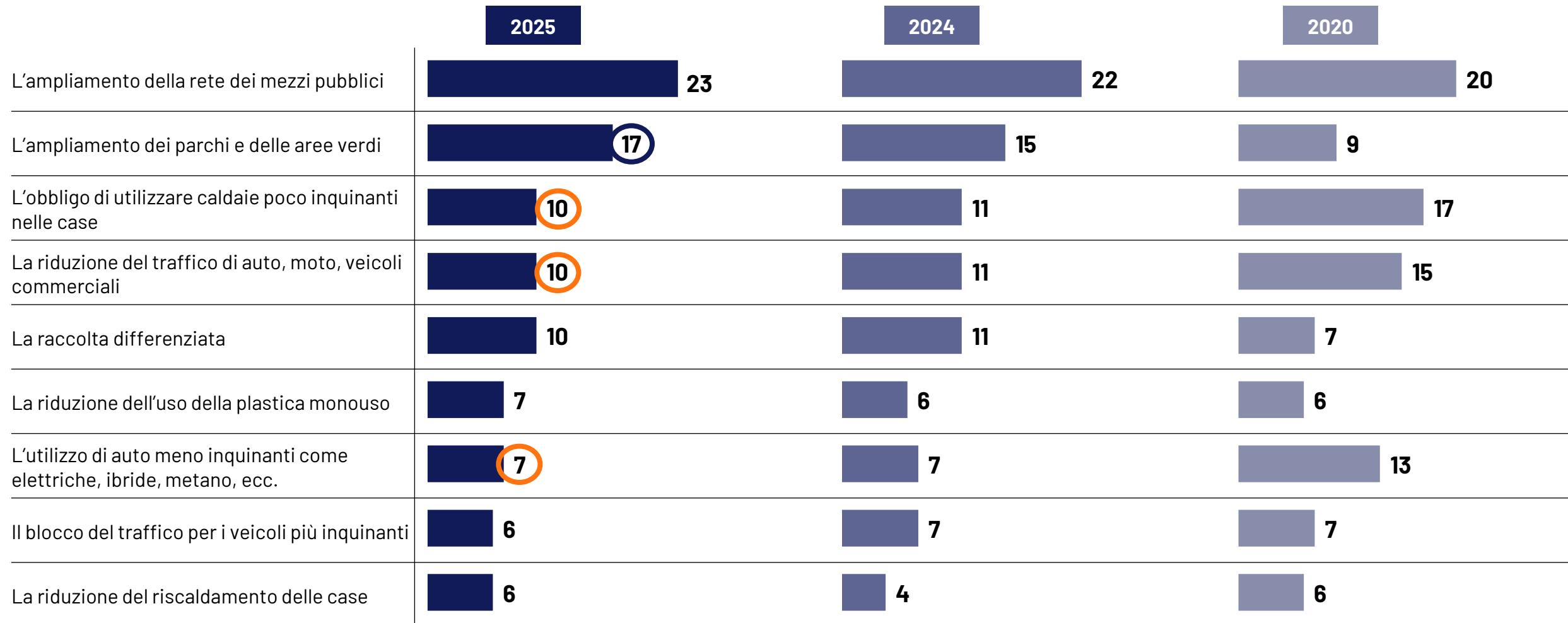
Gli aspetti rilevanti per la difesa dell'ambiente



Rispetto al tema della difesa dell'ambiente a Milano, quanto ritiene importanti i seguenti aspetti?

Base: totale popolazione.
Valori %.

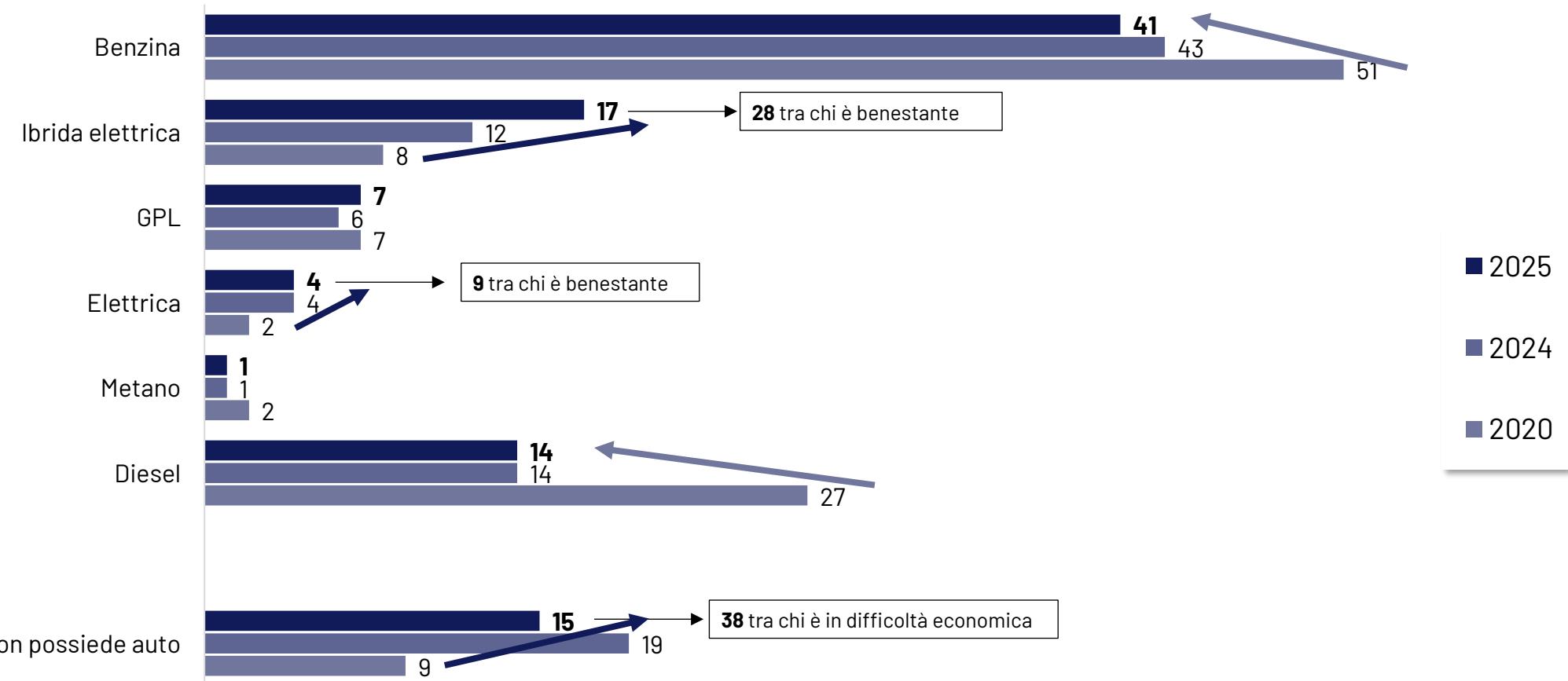
Come migliorare le condizioni ambientali di Milano



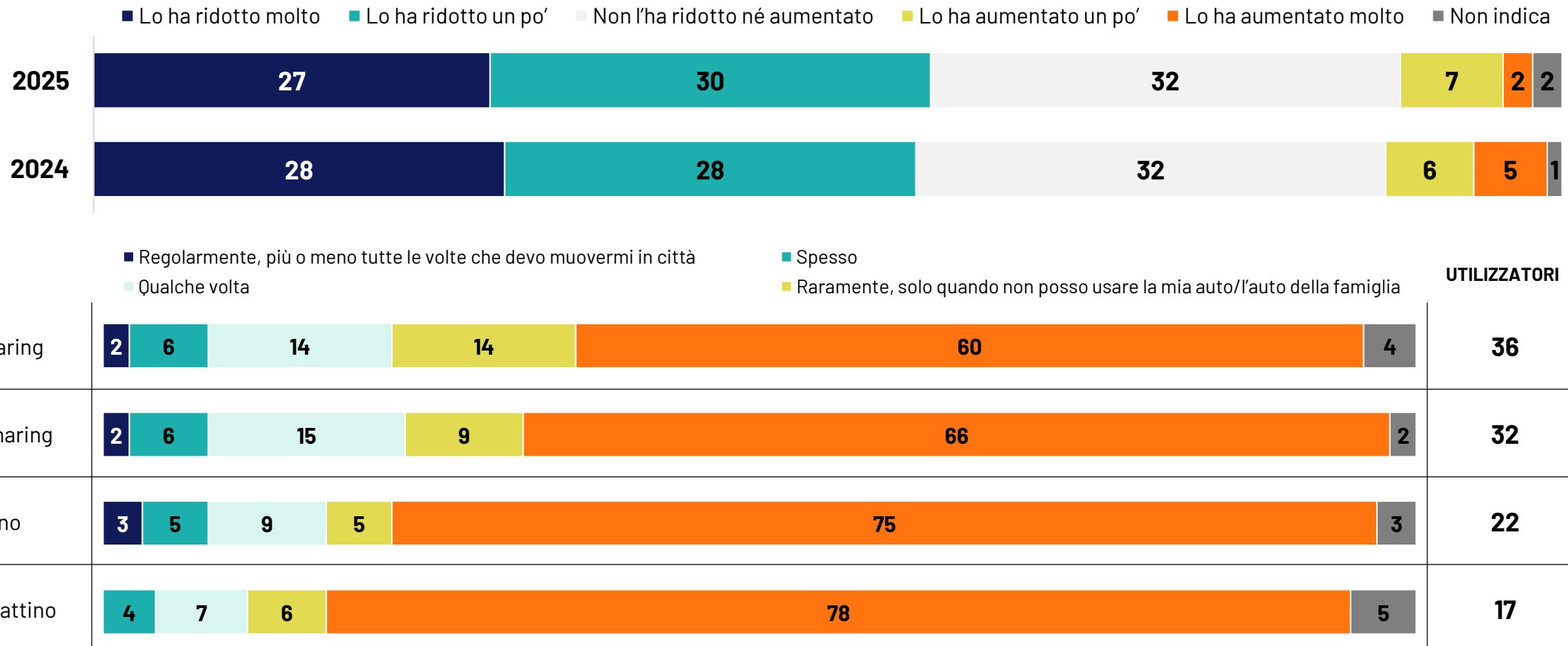
E quale di questi aspetti ritiene più importante per migliorare le condizioni ambientali di Milano?

Base: totale popolazione.
Valori % - Non sa 5%

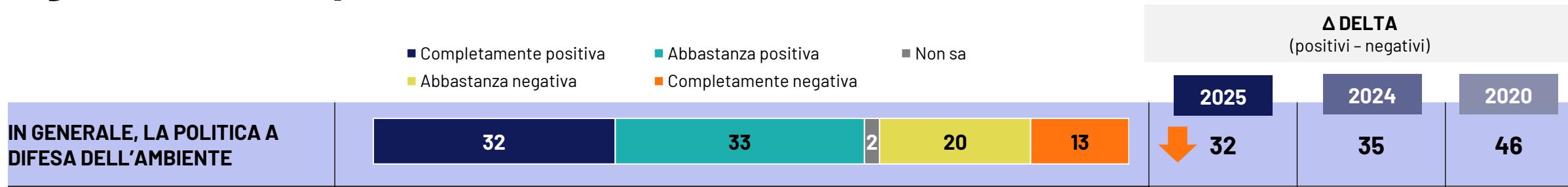
Le auto dei milanesi



L'uso dell'auto e della sharing mobility



Il giudizio sulle politiche ambientali del Comune di Milano



THANK YOU

Metodologia

GENERE



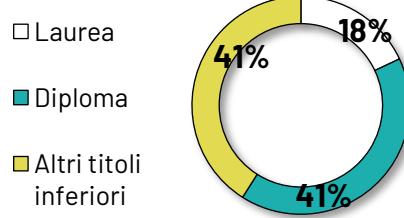
CLASSI DI ETÀ



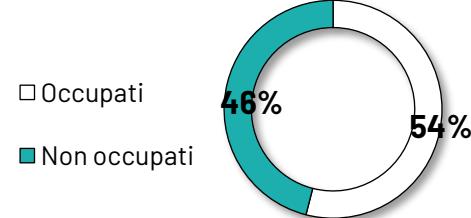
ZONA DI RESIDENZA



TITOLO DI STUDIO



CONDIZIONE LAVORATIVA



Universo di riferimento:

Popolazione maggiorenne residente nel Comune di Milano

Tecnica di rilevazione

Interviste online e telefoniche – CAWI/CATI/CAMI

Numero di interviste eseguite:

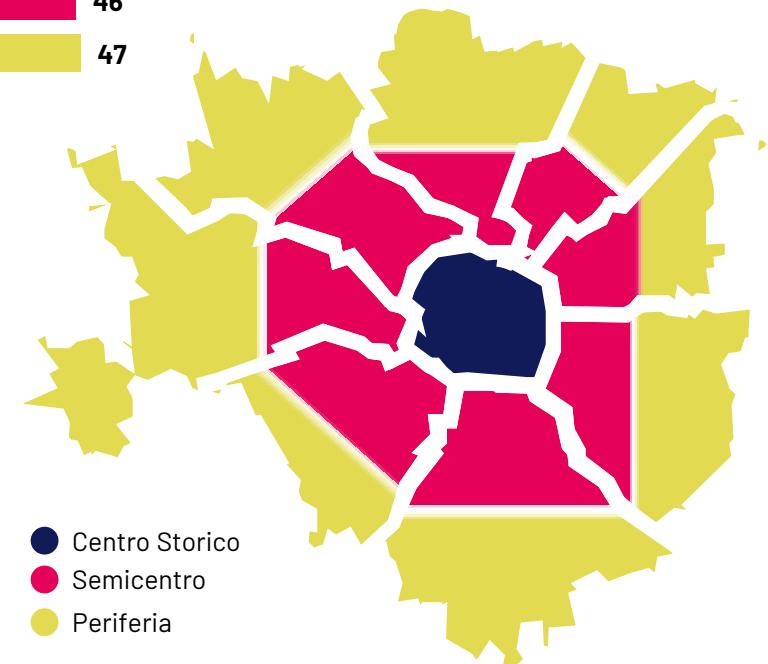
1.000 interviste complete

Stratificazione del campione:

Genere per età, titolo di studio, condizione occupazionale, area di residenza

Periodo di rilevazione:

06 dicembre – 16 dicembre 2025



THE AUTHORS:

Andrea Scavo



Director Public Affairs
andrea.scavo@ipsos.com

Chiara Ancillotti

Junior Researcher
chiara.ancillotti@ipsos.com